

DIVULGACIÓN

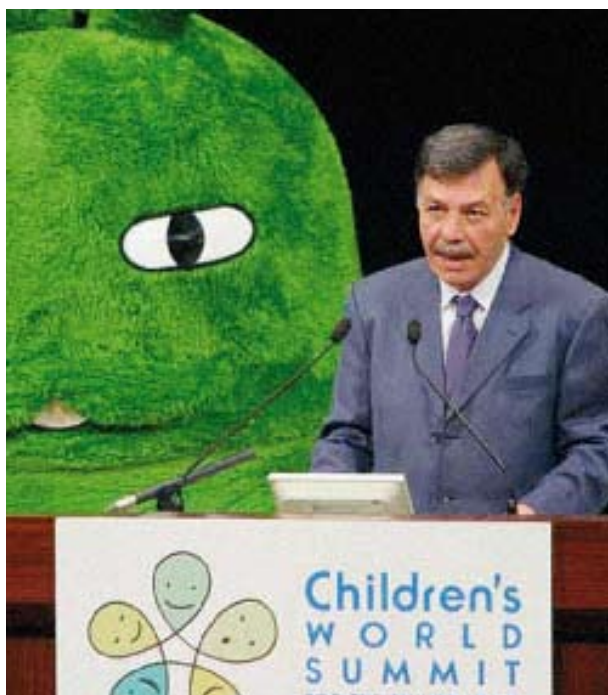
El PNUMA cuenta con un programa que sigue ampliándose para la participación de niños y jóvenes. Con el título de ‘Tunza’, que significa ‘tratar con cuidado y respeto’ en kiswahili, idioma que se habla en toda el África oriental, el programa recibió el apoyo del Consejo de Administración del PNUMA en 2003. Las actividades son conferencias internacionales para niños y jóvenes adultos, creación de capacidad y oportunidades de establecimiento de redes, concursos y diversas publicaciones.

En julio, como parte de la Expo 2005, el PNUMA organizó un Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente en Aichi (Japón) para 600 niños con edades entre 10 y 14 años de 65 países. El objetivo de la Cumbre era analizar cómo hacer que los niños participen más en la aplicación de las decisiones de la Cumbre para la Tierra de 1992 y de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002. Para asegurar que los niños participaran en todas

las actividades de organización y dirección de esta actividad, en la Conferencia Internacional Tunza de los Niños celebrada con anterioridad en New London, Connecticut (EE.UU.) en julio de 2004 se eligió una junta juvenil con representantes de las seis regiones del PNUMA, más cuatro representantes del Japón. En esta Cumbre de los Niños se eligió una nueva junta juvenil que preparará la Conferencia Tunza de los Niños de 2006, que tendrá lugar en Putrajaya (Malasia).

Entre los resultados de la Cumbre de los Niños estuvieron una declaración de los compromisos de los participantes y una petición en la que se instaba a los dirigentes mundiales a destacar ejemplos de desarrollo sostenible y a “crear y hacer cumplir leyes para aumentar la eficacia en la producción, el consumo y la conservación de energía”. Los niños también ayudaron a colocar una banderola de 14 metros, que se colgó delante de la fachada del

El Director Ejecutivo Adjunto del PNUMA, Shafqat Kakakhel, en su discurso durante la ceremonia de clausura de la Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente celebrada en Aichi (Japón). El objetivo de la Cumbre era estudiar la manera de lograr una mayor participación de los niños en la aplicación de las decisiones de la Cumbre para la Tierra de 1992 y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002. Participaron la Princesa Mako y la Princesa Kako del Japón, acompañadas de sus padres Su Alteza Imperial el Príncipe Akishino, y su esposa la Su Alteza Imperial, la Princesa Kiko. Los niños que participaron en la Cumbre ayudaron a colocar una banderola de 14 metros que se colgó frente al edificio de la Sede de las Naciones Unidas durante la Cumbre Mundial de septiembre de 2005. © PNUMA





Al centro, Rachel Kalaba, 23, natural de Zambia, anima a una candidata durante las elecciones al Consejo Asesor Juvenil Tunza, mientras los demás delegados la miran en la Conferencia Juvenil Internacional Tunza del PNUMA, celebrada en Bangalore (India), el 14 de octubre de 2005. © Associated Press/Gautam Singh

Centro religioso de las Naciones Unidas en Nueva York durante la Cumbre Mundial de 2005. El Centro, situado directamente frente a la Sede de las Naciones Unidas, fue el lugar principal donde se reunió la sociedad civil antes de la Cumbre Mundial y mientras duró. El alegre mensaje, “Los niños tenemos que ayudar a salvar el medio ambiente”, escrito con la impresión de las manos de los niños, envió un vívido mensaje visual a los delegados reunidos.

Menos de un mes después de la Cumbre Mundial de 2005, el PNUMA celebró la segunda Conferencia Internacional Juvenil Tunza en Bangalore (India). La Conferencia, con el lema ‘Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la cooperación entre las organizaciones juveniles’ reunió a más de 150 jóvenes adultos con edades entre 15 y 24 de todo el mundo

que intercambiaron experiencias sobre actividades comunitarias en relación con el medio ambiente y elaboraron estrategias conjuntas para promover la protección del medio ambiente.

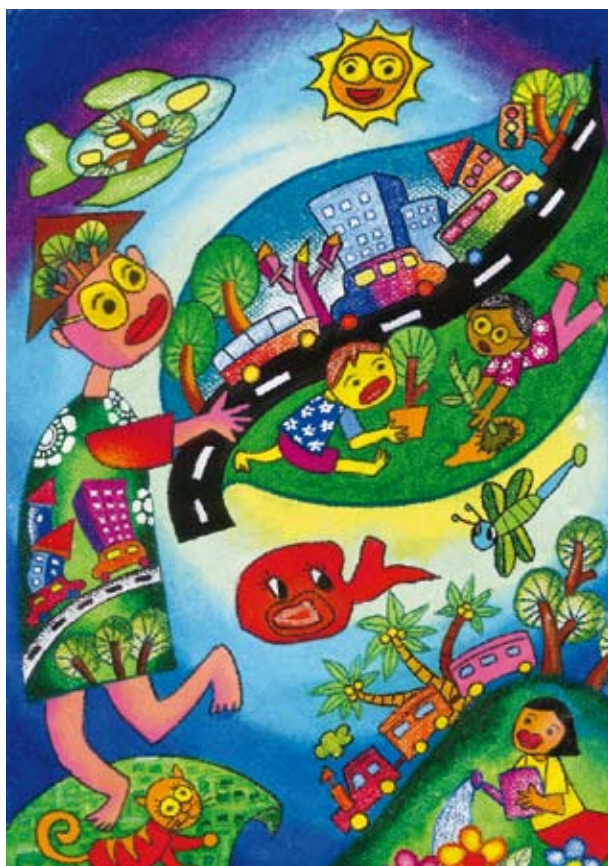
Entre los resultados de la Conferencia cabe señalar los compromisos contraídos por distintos participantes, los proyectos de asociación y los planes de acción modelo para organizaciones juveniles y un programa internacional de pasantías en el Centro de la India para la Educación sobre el Medio Ambiente, uno de los patrocinadores de la Conferencia.

ASOCIACIONES

La próxima conferencia Tunza de jóvenes adultos se ha programado para celebrarse en Leverkusen

(Alemania), en agosto de 2007. En Leverkusen está situada la empresa alemana de productos químicos y medicamentos, Bayer AG, que era el principal patrocinador de la conferencia de Bangalore. El PNUMA firmó un importante acuerdo de asociación con Bayer AG por la suma de un millón de euros anuales para apoyar actividades para la infancia y la juventud. Bayer apoya la preparación y distribución de la revista Tunza, en cuyos números de 2005 se examinaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la iniciativa de ciudades ecológicas y las asociaciones Norte-Sur. También es el principal patrocinador del concurso internacional de pintura infantil del PNUMA. El anuncio de los ganadores mundiales del Concurso de pintura infantil del PNUMA en 2005 tuvo lugar en una ceremonia especial el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente. En Zeum, un museo de arte y tecnología innovadoras de San

El 3 de junio de 2005, como parte de las celebraciones del Día Mundial del Medio ambiente en la ciudad, se anunciaron en san Francisco los ganadores mundiales del 14º Concurso internacional de pinturas infantiles sobre el medio ambiente, organizado por el PNUMA, Bayer AG y la Fundación para la Paz Mundial y el Medio Ambiente. El tema del año eran las Ciudades Ecológicas: ¡Plan para el Planeta! Por primera vez este año, antes del concurso mundial de pinturas se organizaron concursos regionales. En las Oficinas Regionales del PNUMA (Bangkok, Ginebra, México D.F., Washington DC, Bahrein y Nairobi) seleccionaron ganadores regionales y presentaron también al menos 100 pinturas a la selección mundial. A continuación se muestra la pintura ganadora de Asia y el Pacífico realizada por Mahdi Nurchiyo, 13 años de edad, de Indonesia.



Francisco se organizó una exposición de las pinturas seleccionadas con el tema Ciudades ecológicas. El concurso de 2006, anunciado en septiembre, ofrecerá una muestra de pinturas sobre desiertos y desertificación, que es el tema del Día Mundial del Medio Ambiente 2006

Los fondos provenientes de la asociación con Bayer apoyan también la organización de las conferencias internacionales Tunza, el establecimiento de redes subregionales en Asia y el Pacífico y en América Latina y el Caribe, así como los programas de intercambio para jóvenes dirigentes de Asia y el Pacífico, África y América Latina y el Caribe. Dos nuevas redes juveniles, para Asia y el Pacífico, comenzaron sus actividades en 2005, y ya son tres las redes juveniles establecidas por el PNUMA en Asia y el Pacífico. Se están elaborando planes para crear redes en Asia central y sudoriental en 2006.

Otros asociados del PNUMA del sector privado en su programa Tunza es la empresa sueca automotriz Volvo, que organiza conjuntamente el Premio anual Aventuras Volvo/ PNUMA. Cada año los niños de todo el mundo presentan sus proyectos sobre el medio ambiente que examina el jurado de Aventuras Volvo/PNUMA, presidido por el PNUMA. Los mejores proyectos se proponen a las finales de Aventuras Volvo en Göteborg (Suecia), donde los ganadores reciben premios monetarios en la forma de un subsidio para el desarrollo y una invitación a participar en una conferencia internacional Tunza. El proyecto ganador de 2005, que recibió 10 000 dólares, fue entregado a Ladysmith Enviro Club de Sudáfrica, que ayuda a los hogares locales, las escuelas y los hoteles a utilizar bombillas que ahorren energía, lo que reduce el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

INSPIRACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La principal actividad de divulgación del PNUMA es el Día Mundial del Medio Ambiente. Todos los años, el 5 de junio, los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y la industria, los medios de comunicación y las comunidades de todo el mundo participan en muy diversas actividades destinadas a destacar las presiones que la sociedad humana está ejerciendo sobre el medio ambiente mundial y local y para promover una vida sostenible (véase la página 19). El PNUMA colabora también directamente con la Campaña mundial sobre el medio ambiente por un Mundo Limpio, que ayudó a establecer en 1993. La Campaña por un Mundo Limpio moviliza a unos 40 millones de personas de todo el mundo cada año, y cuenta actualmente con más de 640 grupos miembros inscritos en 188 países, un incremento del 8% respecto de 2004. Al igual que la organización de las actividades comunitarias, la Campaña por un Mundo Limpio cuenta con un programa de

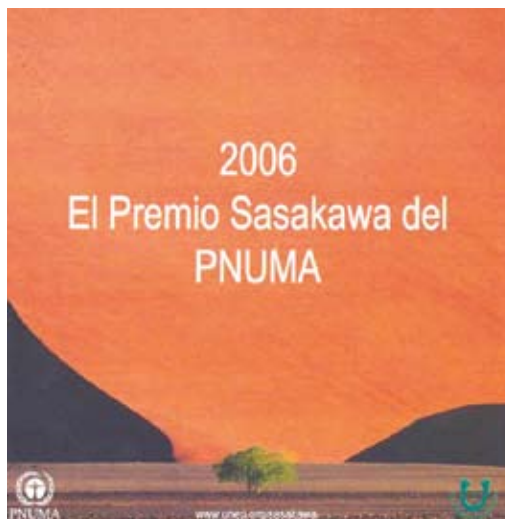


En abril de 2005 se celebró la ceremonia inaugural de entrega de los nuevos premios Campeones de la Tierra del PNUMA en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, cuando siete destacados dirigentes de actividades ambientales fueron aclamados por “servir de ejemplo a seguir para el mundo”. A partir de 2006, la ceremonia de Campeones de la Tierra será patrocinada por Singapur

sensibilización muy amplio sobre cuestiones, como los desechos plásticos y la contaminación marina. El PNUMA está estableciendo también vínculos estrechos con Día de la Tierra, que promueve medidas y sensibilización sobre el medio ambiente, fundamentalmente en los Estados Unidos, el 22 de abril

Otra manera en que el PNUMA trabaja para inspirar sensibilización y cambios es reconociendo los logros en materia de medio ambiente. En abril de 2005 se celebró la ceremonia inaugural de entrega de los nuevos premios Campeones de la Tierra del PNUMA en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, cuando siete destacados dirigentes de actividades ambientales fueron aclamados por “servir de ejemplo a seguir para el mundo”. Los Campeones de la Tierra de 2005 fueron: el Rey y el pueblo de Bhután; el Jeque Zayed Bin Sultán Al-Nahyan de los Emiratos Árabes Unidos (a título póstumo); el Presidente Thabo Mbeki y el pueblo de Sudáfrica; Su Santidad Ecuménica y Patriarca Bartolomé; Julia Carabias Lillo, ex Ministra de Medio Ambiente de México; Sheila Watt-Cloutier, Presidenta de la Conferencia Circumpolar Inuit; y Zhou Qiang y la Federación Panchina de la Juventud. A partir de 2006, la ceremonia de Campeones de la Tierra será patrocinada por Singapur.

En 2005 volvió a otorgarse otro prestigioso premio del PNUMA relacionado con el medio ambiente, el Premio Sasakawa. Tras celebrar su 20º aniversario en 2004, el PNUMA y el patrocinador del Premio, la Fundación Nippon, decidieron cambiar su tema. El nuevo Premio Sasakawa del PNUMA estimulará



En 2005 volvió a otorgarse otro prestigioso premio del PNUMA, el Premio Sasakawa. El nuevo Premio Sasakawa del PNUMA estimulará la innovación, la investigación, las iniciativas y las ideas basadas en un tema anual. La propuesta ganadora se seleccionará sobre la base de la sostenibilidad y la reproducibilidad

la innovación, la investigación, las iniciativas y las ideas, sobre la base de un tema anual que, en 2006, será desiertos y desertificación. La propuesta ganadora, que recibirá 200 000 dólares, se seleccionará sobre la base de la sostenibilidad y la reproducibilidad.

COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD

La comunicación de la sostenibilidad es fundamental para el mandato del PNUMA. Es también el título de una publicación lanzada en septiembre de 2005 en la segunda Reunión internacional de expertos sobre el marco decenal de programas sobre consumo y producción sostenibles, conocido también como el Proceso de Marrakech, en San José (Costa Rica).

Communicating Sustainability (Comunicar la sostenibilidad) asesora profesionalmente a los gobiernos locales y nacionales sobre cómo llevar a cabo campañas de comunicaciones relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo. Ejemplos de ello son una exposición itinerante ‘el tren del medio ambiente’ en Argelia, una serie de programas radiales sobre contaminación por plaguicidas en Viet Nam y una novedosa campaña de información sobre el ozono en Costa Rica. La publicación se produjo en asociación con la firma de consultores sobre comunicaciones Futerra, con sede en Londres.

Communicating Sustainability es sólo un ejemplo más de una amplia diversidad de publicaciones, disponibles en forma impresa y electrónica, que el PNUMA utiliza para suministrar información

sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente y sobre las políticas y estrategias disponibles para abordarlas. Las publicaciones del PNUMA se pueden adquirir por Internet en la siguiente dirección www.earthprint.com. En una nueva iniciativa de 2005, el PNUMA firmó un acuerdo con Google Print para aumentar la difusión mundial de su información mediante el escaneo de sus publicaciones de manera que se puedan descargar en forma gratuita por Internet. El propio sitio Web del PNUMA www.unep.org permite también destacar lo que hace el PNUMA y por qué. El análisis de las estadísticas de la Web revela que las visitas al sitio Web del PNUMA han aumentado en 70% en los dos últimos años. En 2005 www.unep.org recibió 6,2 millones de visitas, un aumento de 2,7 millones en comparación con 2003. Los visitantes también han duplicado el tiempo que invierten en repasar el sitio y descargar contenidos.

Las publicaciones del PNUMA y las actividades e iniciativas conexas se ven reforzadas por una dinámica estrategia mundial y regional de los medios de información. Además de asegurar que se den a conocer debidamente la labor y los intereses del PNUMA, la red de oficiales regionales de información del PNUMA ayuda a organizar talleres de creación de capacidad para periodistas para que éstos puedan obtener más conocimientos e informar mejor sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Por ejemplo, durante el Consejo de Administración del PNUMA, 45 periodistas africanos de países anglófonos y francófonos recibieron capacitación sobre cómo presentar la información relacionada con el medio ambiente y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Para complementar esta capacitación, se están dando los toques finales a un manual sobre tratados relativos al medio ambiente para los medios de información. Otro ejemplo de creación de capacidad para los medios de información es la labor que realiza el PNUMA con la Red de Periodistas Ambientales de América Latina y el Caribe. En 2005 se celebraron en esta región cuatro reuniones de trabajo para periodistas en Argentina, Chile, Cuba y México. También en América Latina, la red Tierramérica publica una página semanal sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente en español, inglés y portugués en 26 periódicos.

La promoción de una comunicación más eficaz sobre medio ambiente y desarrollo, así como la consolidación de estrechos vínculos con los asociados de la sociedad civil que comparten estos intereses son los temas fundamentales del Salón Verde, iniciativa innovadora dada a conocer en la Cumbre Mundial de 2005. El Salón Verde proporcionó un espacio físico y electrónico conveniente para que los asociados de las Naciones Unidas y de las organizaciones no gubernamentales se reunieran e

intercambiaran información e ideas y elaboraran estrategias eficaces para dar a conocer la función central de la sostenibilidad del medio ambiente en la planificación del desarrollo durante la Cumbre. Esos asociados eran el PNUD, la Fundación de las Naciones Unidas, el Fondo Mundial para la Naturaleza, la Unión Mundial para la Naturaleza, Conservación de la Naturaleza, el Banco Mundial, la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas, Amigos de la Tierra, Greenpeace y Una Sola Tierra. Simultáneamente, el PNUMA presentó un ‘Salón Verde virtual’ en www.unep.org, que proporcionaba enlaces a todos los asociados participantes.

TU MUNDO EN EL PUNTO DE MIRA

Además de la divulgación en publicaciones y los medios de información, el PNUMA llega a su público mediante un conjunto de programas de televisión documental, anuncios del servicio público, comunicados por vídeo, documentales de cine y animaciones por la Web. La entidad Television Trust for the Environment, asociado del PNUMA desde hace muchos años, sigue produciendo documentales de 30 minutos con el título Informe sobre la Tierra, del PNUMA, que se transmiten por la cadena BBC World mundial a más de 250 millones de hogares en todo el mundo.

Otro de los productos audiovisuales más destacados del PNUMA es su concurso fotográfico internacional sobre el medio ambiente Tu mundo en el punto de mira. Los ganadores del cuarto concurso Tu mundo en el punto de mira, que contó alguna vez con el patrocinio de Canon Inc., recibieron sus premios en una ceremonia especial realizada en marzo durante la Expo 2005 en el Japón. Las imágenes se seleccionaron de entre más de 32 000 fotografías presentadas por aficionados y profesionales de todo el mundo, casi el doble de las que se presentaron en los concursos anteriores celebrados desde 2000. El jurado, profesionales de primer orden del mundo de la fotografía y el reportaje gráfico, otorgó Medalla de Oro y veinte mil dólares a Resmi C. Senan, de la India, por su imagen de un ciervo alimentándose con desperdicios. Las fotografías ganadoras del concurso se exhibieron durante la Expo 2005, y fueron vistas por unos 15 millones de visitantes. También se exhibieron durante las celebraciones del Día Mundial del Medio Ambiente en San Francisco y en exposiciones organizadas en la Cumbre Mundial de 2005 en Nueva York, en el World Travel Market de Londres y en Ciudad Ho Chi Minh (Viet Nam) y Bangkok (Tailandia). En más de 30 revistas de todo el mundo se publicaron importantes artículos que utilizaron imágenes del concurso fotográfico, para un total de decenas de millones de lectores. La muestra está recorriendo el mundo y puede verse en www.unep.org/photocomp2005.



Los ganadores del cuarto concurso Tu mundo en el punto de mira, patrocinado por Canon Inc., fueron galardonados en una ceremonia especial celebrada en marzo en la Expo 2005 en el Japón. Según la ganadora del Primer premio en la categoría juvenil, Mónica Alexandra Terrazas Galván, de México (a la izquierda), que posa debajo de la foto que presentó: “El sorprendente contraste entre un vecindario pobre y las viviendas de lujo recoge el mensaje de una vida mejor para el mañana”.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

En 2005 se inició el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo sostenible. En una actividad especial realizada durante el Consejo de Administración del PNUMA de febrero, el PNUMA y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) firmaron una declaración conjunta sobre colaboración para el decenio y acordaron “seguir encauzando la participación de los interesados directos en el apoyo al establecimiento y la aplicación de mecanismos para abordar las distintas necesidades y prioridades de los diferentes países en materia de educación para el desarrollo sostenible a todos los niveles de la enseñanza oficial y extraoficial”. El PNUMA y la UNESCO también organizaron conjuntamente programas regionales sobre el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible en Asia y el Pacífico, América del Norte y África.

Uno de los programas emblemáticos del Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible es el Programa de innovaciones del PNUMA para las universidades africanas. La finalidad del programa es apoyar las prácticas innovadoras que incorporarán las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible en los planes de estudio, las investigaciones, la docencia, los servicios comunitarios y la administración de las universidades. En octubre y noviembre se celebraron dos reuniones de trabajo para debatir sobre un cursillo y materiales especializados para conferenciantes y los administradores de las universidades. Los asociados en la iniciativa son la UNESCO, el Programa regional de educación sobre el medio ambiente de la Comunidad de Desarrollo del África Meridional, la Asociación de Universidades Africanas, la Universidad Virtual Mundial, la Fundación Internacional Environic y la Global Higher Education

for Sustainability Partnership (Alianza Mundial de la Educación Superior para la Sostenibilidad).

En Asia y el Pacífico, el Instituto del Medio Ambiente para el Desarrollo Sostenible del PNUMA en Tongji (China), llevó a cabo su segundo programa de dirección del medio ambiente y el desarrollo sostenible en septiembre de 2005 para nuevos dirigentes de la región. Estuvieron representados en el curso 20 países, posteriormente se celebró un Consorcio universitario regional sobre medio ambiente y desarrollo sostenible en Asia y el Pacífico.

Por medio del Consorcio se organiza un plan de estudios de doctorado en desarrollo sostenible. En Asia y el Pacífico, se estableció asimismo, conjuntamente con la UNESCO y la Universidad de las Naciones Unidas (UNU), un Comité interinstitucional regional para el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible, que supervisará la aplicación de la estrategia regional durante el Decenio.

En 2005 se organizó también el segundo curso de la Universidad de Joensuu y el PNUMA sobre desarrollo del derecho ambiental internacional y diplomacia en Joensuu (Finlandia). El primer grupo de estudiantes del programa de doctorado de la Universidad Virtual Mundial sobre gestión del medio ambiente mundial comenzó también sus estudios en julio, mientras que el vigésimo octavo curso de postgrado del PNUMA, la UNESCO y la BMU sobre gestión del medio ambiente para países en desarrollo y nuevos países se impartió en Dresden (Alemania), entre enero y junio de 2005. Un proyecto de cuaderno de trabajo para profesores de educación sobre el medio ambiente, ética y adopción de medidas se utilizó para organizar un cursillo en el tercer Congreso Mundial sobre Medio Ambiente y Educación, al que se están dando los toques finales.