



TURISMO

8.



TURISMO

O



8. TURISMO

1. INTRODUCCIÓN

2. ELEMENTOS DEL MODELO FPEIR EN LA CAPV

3. (F) CRECIMIENTO DEL TURISMO EN LA CAPV

3.1. Economía y turismo en el País Vasco

3.2. La evolución de la demanda

3.2.1. Turismo en establecimientos hoteleros y extrahoteleros

3.2.2. Turismo procedente de la CAPV y del resto del Estado

3.2.3. Turismo internacional en el País Vasco

3.2.4. Turismo cultural y de congresos

4. (F) LA OFERTA TURÍSTICA

5. (P, I) PRESIONES E IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS AL TURISMO

6. (R) HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

7. BIBLIOGRAFÍA

8. TURISMO

El turismo es un sector extraordinariamente dinámico a nivel mundial. Es, de hecho, el que más rápido está creciendo en la Unión Europea y en el ámbito internacional. Según datos de la Organización Mundial de Turismo el número de llegadas de turistas internacionales ascendió, en el año 2003, a 694 millones, de los que 411 lo hicieron a Europa (59% del mercado mundial).

Los impactos ambientales asociados al turismo son básicamente de dos tipos. Por un lado, el transporte utilizado por los viajeros para acceder al destino turístico. Por otro, los derivados de la presión sobre el territorio de acogida: degradación del sistema de litoral, restricciones en el consumo de agua debido a aumentos de la demanda, aumento en la generación de residuos urbanos, contribución a los problemas de contaminación atmosférica, congestión de las carreteras especialmente en las áreas de costa, molestias provocadas por el ruido, alteraciones en paisaje debido a la construcción de nuevas infraestructuras...

En la CAPV el turismo constituye una actividad económica plenamente consolidada. A diferencia del turismo mediterráneo de masas asentado en el segmento sol y playa, las principales bazas competitivas de la oferta turística del País Vasco son el turismo cultural, el turismo de congresos y el de naturaleza. La Comunidad Autónoma del País Vasco cuenta con activos de primer orden en los centros culturales de sus capitales, en su gastronomía internacionalmente reconocida, en sus paisajes y naturaleza, en su patrimonio.

En el año 2003, la demanda turística alojada en establecimientos de hotel, agroturismo y camping de la CAPV ascendió a 1.837.000 personas —el 86% se alojó en hoteles—, una cifra que dobla el número de turistas existentes a comienzos de la década de los noventa. Al promediar el número de turistas por la estancia media de los mismos —población turística equivalente—, el resultado obtenido es del 1,26% respecto a la población total del País Vasco, lo que puede considerarse un indicador del grado de presión que el turismo supone sobre el consumo de recursos y sobre la generación de emisiones y residuos.

(.../...)



(.../...)

El número de plazas turísticas ofertadas en 2003 en el territorio de la CAPV fue de 18.375 en hoteles, 10.213 en camping y 2.283 en establecimientos de agroturismo, lo que suma 30.871. El ratio de plazas turísticas ofertadas por cada 100 habitantes fue de 1,48 y el ratio de plazas ofertadas por km² de 4,3.

El sector de la hostelería representa el 4% de la riqueza generada —Valor Añadido Bruto— en el País Vasco y emplea al 5% de las personas en activo (más de 42.000 empleos). El sector ha mantenido esa proporción del Valor Añadido Bruto desde mediados de la década de los ochenta. Es, por tanto, un sector relevante en el sistema productivo del país, que ha sabido adaptarse a los importantes cambios sociales y económicos acaecidos en los 20 últimos años.

La gran mayoría de los turistas que vienen al País Vasco lo hacen en coche privado y avión, contribuyendo a los impactos ambientales asociados a esos modos de transporte (emisiones de gases de efecto invernadero, emisiones contaminantes, ruido etc.).

Respecto a los impactos en el territorio de acogida, al ser el del País Vasco un modelo de turismo basado en los segmentos de cultura/ciudad, en el profesional de ferias y congresos y en el de naturaleza/ocio/deporte, el impacto ambiental global es reducido y, de momento, fácilmente asimilable, lo que no significa que no existan algunos impactos locales en determinados momentos del año.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de masas ha constituido uno de los fenómenos sociológicos más importantes de la segunda mitad del siglo XX a nivel europeo y mundial.

El turismo es una actividad muy positiva tanto económica como socialmente. Es un sector intensivo en mano de obra, generador de un importante volumen de empleo. El turismo aporta una contribución muy relevante a la riqueza del país. Favorece el conocimiento y la interrelación entre personas y culturas, acercando y hermanando a los pueblos, formando parte, hoy día, de la sociedad de bienestar.

Cuatro décadas de experiencia en el litoral mediterráneo europeo enseñan que las carencias de planificación y de visión de futuro terminan acarreado importantes impactos ambientales en los territorios de acogida del turismo de masas, hasta el punto de que la degradación de algunos sistemas de litoral se considera hoy día prácticamente irreversible.

El cuadro Fuerzas Motrices, Presión, Estado, Impacto, Respuesta que se presenta a continuación se ha confec-

cionado desde la perspectiva del modelo de turismo de masas, ya que ése es el núcleo de la industria turística a nivel internacional. Ahora bien, dado que el modelo turístico existente en la CAPV es cualitativamente diferente, la mayoría de las presiones e impactos ambientales que aparecen en el cuadro FPEIR no son de aplicación directa a nuestro modelo de turismo.

El impacto ambiental asociado al turismo del País Vasco en el ámbito del transporte sí es de la misma naturaleza que el existente en los destinos de turismo de masas, si bien a una escala mucho menor. Como ocurre en la mayoría de destinos turísticos europeos, los turistas llegan a la CAPV por carretera, en coche privado, y por avión, dos modos de transporte generadores de significativos impactos ambientales (ver el capítulo 7. Transporte).

En cuanto a los impactos ambientales generados en el territorio se considera que, en la actualidad, estos son mínimos y no suponen una alteración significativa ni del medio natural ni del medio ambiente urbano.



2. ELEMENTOS DEL MODELO FPEIR EN LA CAPV



El turismo ha crecido de forma rápida en la última década favorecido por el incremento de los niveles de renta de la población y por el descenso de los precios del transporte, consolidándose como un importante sector económico dentro del País Vasco.

La presión que el turismo ejerce sobre el medio ambiente se debe, por una parte, al modo de transporte que utilizan los turistas para acceder al territorio y, por otra, a la presión que los turistas ejercen sobre el entorno a lo largo su estancia en su destino vacacional: ocupación de ecosistemas, consumo de recursos, contaminación de las aguas, generación de residuos, ruido. En la CAPV, dadas las características del modelo de turismo existente el impacto sobre el territorio es, de momento, muy suave si lo comparamos con otros lugares.

Las respuestas para orientar al turismo en una dirección cada vez más sostenible ambientalmente están surgiendo tanto desde el propio sector empresarial —cada vez tienen más importancia los distintivos de calidad ambiental con los que algunos establecimientos certifican una gestión

ambientalmente sostenible—, como desde la Administración, enfocándose en el desarrollo de programas de Agenda Local 21 para los municipios turísticos y el desarrollo de actividades de protección del medio.



3. (F) EL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN LA CAPV

El turismo es uno de los sectores de la economía que más rápido está creciendo en la Unión Europea y a nivel mundial. Según datos de la Organización Mundial de Turismo, el número de llegadas de turistas internacionales en el año 2003 ascendió a 694 millones, de los que 411 lo hicieron a Europa (59% del mercado mundial).

3.1. Economía y turismo en el País Vasco

El turismo constituye una actividad económica plenamente consolidada dentro del País Vasco. A diferencia del turismo mediterráneo de masas asentado en el segmento sol y playa, las principales bazas competitivas de la oferta turística de nuestro país han sido el turismo cultural, el turismo de ferias y congresos y el de naturaleza. El País Vasco cuenta con activos de primer orden en los centros culturales de sus capitales, en su gastronomía internacionalmente reconocida, en sus paisajes y naturaleza, en su patrimonio.

Por territorios históricos, Gipuzkoa se ha caracterizado tradicionalmente por un turismo estacional de carácter vacacional y desde la apertura del Kursaal por el relacionado con congresos. Bizkaia tiene una gran tradición de turismo ligado a negocios y ferias, y desde la inauguración del Museo Guggenheim y del Palacio Euskalduna ha irrumpido con fuerza el turismo cultural y el ligado a congresos. Álava, por su parte, tiene tradición de turismo de negocios ligado a su base industrial.

En la evolución del turismo reciente en nuestro país, el año 1998 marcó un importante punto de inflexión. El incremento en el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros conoció un incremento cercano al 30% respecto al año anterior (300.000 turistas más que en 1997).

El sector de la hostelería¹ representa el 4% de la riqueza generada —Valor Añadido Bruto— y emplea al 5% de las personas en activo dentro de la economía vasca². El sec-



tor ha mantenido esa proporción del Valor Añadido Bruto desde mediados de la década de los ochenta. Es, por tanto, un sector relevante en el sistema productivo del país, que ha sabido adaptarse a los importantes cambios sociales y económicos acaecidos en los 20 últimos años. En la actualidad proporciona más de 42.000 empleos.

Dentro de los recursos existentes a la hora de articular la oferta turística del País Vasco, el de naturaleza es uno de los más importantes: «Los recursos naturales son uno de los principales atractivos de Euskadi que satisfacen una demanda incipiente de turismo de ocio»; *Directrices estratégicas de un modelo de desarrollo turístico sostenible del País Vasco, 2001*; Viceconsejería de Turismo del Gobierno Vasco.

Esa valoración concuerda con el dato de que en las encuestas realizadas a los turistas que vienen al País Vasco, sobre 24 aspectos que caracterizan a la CAPV como destino turístico, el paisaje ocupa el cuarto lugar con una importancia media de 7,76, sólo por detrás de la gastronomía (8,19), la oferta cultural (7,96) y la hospitalidad (7,89).

La trilogía formada por la gastronomía, la oferta cultural y el paisaje/espacios naturales conforman el núcleo duro del atractivo turístico de nuestro país. Las características de esos recursos permiten una elevada compatibilidad y armonización con el medio ambiente, siempre y cuando se adopten las precauciones necesarias.

En ese sentido, tiene su interés el hecho de que la propia demanda turística se vaya convirtiendo progresivamente en un factor positivo para la preservación de los paisajes y espacios naturales del País Vasco.



El turismo representa el 4% del valor añadido bruto de la economía de la CAPV.



El turismo genera más de 42.000 empleos en la CAPV, en torno al 5% del total.

¹ El sector de la hostelería es el integrado por las actividades desarrolladas por hoteles, campamentos y otros establecimientos de hospedaje, restaurantes, establecimientos de bebidas y otros servicios de provisión de comidas. *El sector de la hostelería en la C. A. de Euskadi*. Departamento de Industria, Comercio y Turismo, 2002.

² La hostelería representa el 7,5% del VAB en el conjunto del Estado.

Figura 8.1.
VALOR AÑADIDO (MILLONES DE PESETAS A PRECIO DE MERCADO) Y EMPLEO (PERSONAS)
DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA CAPV

	1985		1990		1995		2000	
	VAB	EMPLEO	VAB	EMPLEO	VAB	EMPLEO	VAB	EMPLEO
Total CAPV	1.830.931	642.448	3.109.835	734.344	4.206.937	722.527	6.057.720	842.104
Servicios	890.117	324.949	1.614.601	425.434	2.315.096	437.326	3.337.832	519.687
Hostelería	72.777	30.048	119.082	36.271	169.808	37.546	238.614	41.774
% sobre el total	4,0	4,7	3,8	4,9	4,0	5,2	3,9	5,0

Fuente: Eustat, 2002.

3.2. La evolución de la demanda

A la hora de analizar la demanda agregada hay que tener presente que una parte significativa de los turistas que llegan del extranjero y una proporción considerable de los que llegan de otros lugares del Estado se alojan en casas de familiares y de amigos (23% del total en el caso de turistas internacionales y hasta un 60% de los que llegan de otros lugares del Estado).

Para ese colectivo no se disponen de series temporales equiparables a las que se disponen para los alojamientos hoteleros, agroturismo y camping. Por ello, la evolución de la demanda que se presenta en este capítulo se basa en los tres tipos de alojamiento mencionados. Ahora bien, en los análisis del sector y, específicamente, en su relación con el medio ambiente se tendrá en cuenta la totalidad de la demanda, incluyendo las personas que se alojan en domicilios privados.

3.2.1. Turismo en establecimientos hoteleros y extrahoteleros

En la evolución de la demanda turística a lo largo del periodo 1992-2003 se observa un crecimiento continuo



pero suave hasta 1998, año en que se produce un salto sustancial tal y como se ha señalado previamente. Desde 1999 hasta el 2003 se produce una estabilización en el segmento hoteles y una progresión significativa en alojamientos de agroturismo y campings. Para el periodo en su conjunto, 1992-2003, la conclusión es que se ha duplicado la cifra de turistas que visitan la CAPV.

A la hora de estudiar más en detalle la demanda conviene analizarla en función de los dos grandes grupos de viajeros que llegan a la CAPV. Por un lado, el bloque formado por las personas procedentes del propio País Vasco que se quedan de vacaciones aquí y por las personas procedentes del resto del Estado. Por otro, el bloque de los turistas internacionales o turistas extranjeros.



El número de turistas que visitan la CAPV se ha duplicado en la última década.

Figura 8.2.
ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (EN MILES)

PROCEDENCIA	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CAPV	124	124	128	133	136	155	156	187	213	227	244	267
Resto del Estado	530	527	580	593	624	644	827	880	796	734	802	866
Extranjero	176	184	230	260	261	296	410	420	459	426	466	452
Total	830	835	938	986	1.021	1.095	1.393	1.487	1.468	1.387	1.512	1.585

Fuente: EUSTAT, 2004.

Figura 8.3.
ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL (EN MILES)

PROCEDENCIA	1999	2000	2001	2002	2003
CAPV	19	25	30	34	37
Resto del Estado	34	34	30	36	40
Extranjero	5	6	7	8	8
Total	58	65	67	78	85

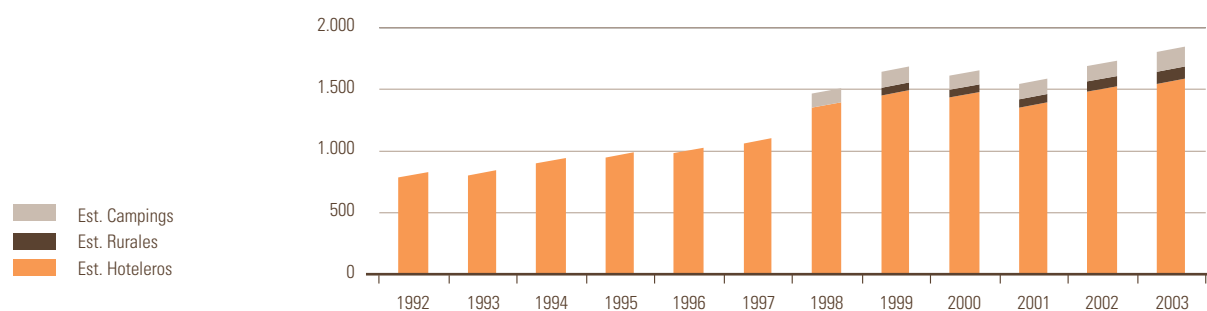
Fuente: EUSTAT, 2004.

Figura 8.4.
ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE CAMPING (EN MILES)

PROCEDENCIA	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Estado	43	56	76	60	64	64	88
Extranjeros	45	56	64	57	66	74	81
Total	88	112	140	117	130	138	169

Fuente: EUSTAT, 2004.

Figura 8.5.
EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA CAPV POR TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: Elaboración propia con datos de EUSTAT y del INE.

3.2.2. Turismo procedente de la CAPV y del resto del Estado

La evolución de este segmento en los cuatro últimos años no ha sido lineal. El número de turistas alcanzó un máximo en 2002 en cifras absolutas. Sin embargo, ese año la estancia media alcanzó un mínimo —dos días menos de media que en el año 2000—, lo que se tradujo en el menor número de pernoctaciones en estos cuatro últimos años. Tal y como se observa en el siguiente cuadro, la estancia media ha oscilado entre un máximo de 8,2 días en 2000 y 6,3 días en 2002.



Figura 8.6.
PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA DE VIAJEROS PROCEDENTES DE LA CAPV Y DEL ESTADO

	2000	2001	2002	2003
Entradas de turistas	917.296	864.938	940.130	930.035
de 1 a 3 días	395.509	393.046	540.004	462.585
de 4 a 7 días	250.058	262.097	223.138	238.300
de 8 a 15 días	164.971	108.076	99.622	124.218
de 16 a 21 días	24.135	50.894	14.446	31.926
más de 21 días	71.658	47.476	62.043	73.006
Ns/Nc	10.966	3.350	876	0
Total pernoctaciones	7.433.342	6.250.883	5.883.000	7.241.000
Estancia media	8,2	7,3	6,3	7,8
Pernocataciones con paquete turístico	100.295	165.256	206.566	262.078
Estancia media con paquete turístico	3,5	3,5	5,8	4,6

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Familitur 2000-2003.



La duración media de la estancia de los turistas en la CAPV es reducida.

Figura 8.7.
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR EL VIAJERO PROCEDENTE DE LA CAPV Y DEL ESTADO
EN PORCENTAJE (2002)

	HOTELES	COMPLEJO TURÍSTICO	CAMPING CARAVANA	VIVIENDA PROPIA	VIVIENDA ALQUILER	VIVIENDA FAMILIAR O AMIGOS	ESPECIA- LIZADOS	CASA RURAL	OTROS
%	22,4	0,3	1,9	8,0	3,5	58,3	1,1	4,2	0,3

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Familitur 2000-2002.

El 27% de los viajes realizados a la CAPV por personas procedentes del propio País Vasco y del resto del Estado, lo realizan los propios vascos. El segundo grupo son los castellano-leoneses 21%, seguidos de madrileños 11%, catalanes 10%, navarros 8%, andaluces 4,4% y aragoneses 3,6%.

El gasto medio realizado por ese tipo de turista fue, en el año 2002, de 42 euros/persona/día, sensiblemente superior a la media estatal en ese segmento (32 euros). En cuanto al tipo de alojamiento elegido, el alojamiento

en casas de familiares y amigos alcanzó un 58% del total. Los hoteles captaron un 22,4%. El alojamiento rural se situó con un 4,2%, por delante de la vivienda de alquiler y muy por encima del ejercicio anterior que fue del 1,8%.

Respecto a las motivaciones de los viajeros, destaca el hecho de que la mitad de los turistas de este segmento tienen en la visita a amigos y familiares la primera motivación, lo que está correlacionado con el dato de que el 58% del alojamiento sea en casa de amigos y familiares.



El alojamiento en casas rurales no ha dejado de progresar. En 2003 alcanzó las 83.000 personas.

Figura 8.8.

MOTIVO DE LOS VIAJES TURÍSTICOS REALIZADOS A LA CAPV (2002) Y COMPARACIÓN CON EL ESTADO (%)

	TRABAJO NEGOCIOS	ESTUDIOS	VISITA FAMILIARES Y AMIGOS	SALUD	MOTIVOS RELIGIOSOS	OCIO RECREO VACACIONES	OTROS
CAPV	7,1	2,2	49,0	2,0	0,6	37,6	1,4
Estado	5,5	3,4	23,1	2,6	1,0	63,4	1,1

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Familitur 2000-2002.

En cuanto a la organización de los viajes turísticos, sólo el 26% realiza una reserva previa. Un 10% de los viajeros que acuden a la CAPV consulta Internet para obtener información.



Sólo una pequeña proporción de los turistas que visitan la CAPV utilizan paquetes turísticos, lo que incide en una menor duración de su estancia.

3.2.3. Turismo internacional en el País Vasco

El turismo internacional en el año 2002 fue mayoritariamente de origen francés, 40%. Por detrás de Francia los mercados emisores más importantes fueron Gran Bretaña y Alemania con un 9% cada uno, Italia 5,5% y Portugal 5,2%.

Los principales destinos de este turismo son las tres capitales vascas seguidas de Irún y Hondarribia. El peso de las capitales muestra la importancia que ha adquirido el *turismo de ciudad y su entorno* en la motivación de los extranjeros que acuden a la CAPV.

El 55% de los turistas internacionales que visitaron el País Vasco en 2002 lo hicieron por motivo de ocio y vacaciones.

El 20% por motivos de índole profesional: congresos y ferias. El 22% por motivos familiares y de visita a amigos. Respecto a la estancia media, el 50% permaneció una o dos noches; el 29% se quedó entre tres y siete noches y el 12% entre 8 y 15.

El 51% de los turistas extranjeros que llegaron a la CAPV en 2002 eligieron el hotel como tipo de alojamiento. La vivienda gratuita de familiares y amigos fue el destino del 23%. El 3% optó por la vivienda alquilada, mientras que el 23% restante optó por otras formas de alojamiento: turismo rural, camping, caravana, etc.

La estacionalidad es un factor muy importante en el modelo turístico de un país. Cuando es muy elevada, las presiones ambientales provocan impactos más acusados al concentrarse en el tiempo los factores de presión.

Según un estudio realizado por la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente³, el indicador de distribución anual de la afluencia de turistas en la CAPV es 0,176 —la media en España es 0,267—, que indica una estacionalidad baja. Eso significa que, en nuestro caso, existe un modelo de turismo que hace que la llegada de turistas se distribuya a lo largo de todo el año de una manera bastante equilibrada.



El modelo de turismo vasco presenta una reducida estacionalidad.

Figura 8.9.

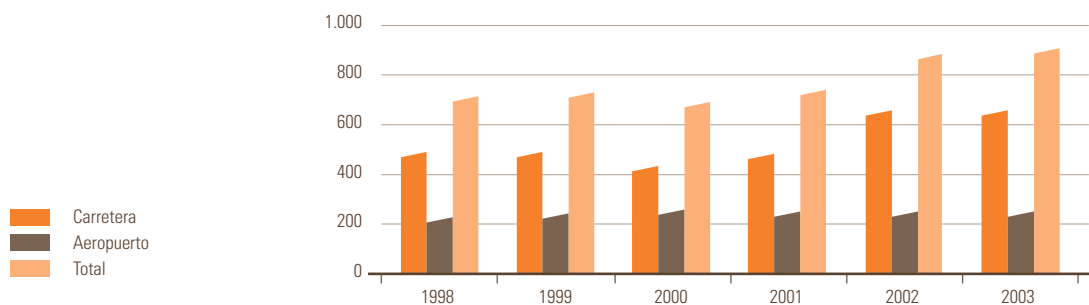
VIAJES TURÍSTICOS INTERNACIONALES A LA CAPV

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
N.º Turistas	710.676	727.693	692.310	734.304	878.603	904.144

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur.

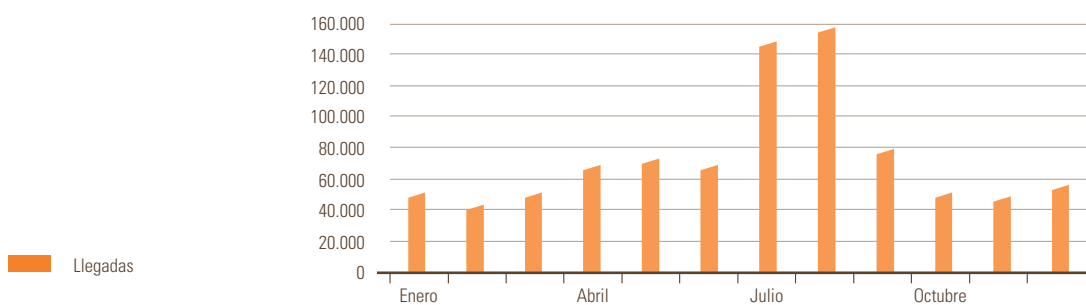
³ Sistema español de indicadores ambientales de turismo, 2003.

Figura 8.10.
TURISTAS EXTRANJEROS EN EL PAÍS VASCO SEGÚN VÍA DE ACCESO



Fuente: Elaboración propia con datos de FRONTUR.

Figura 8.11.
ESTACIONALIDAD DE LA LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS A LA CAPV. AÑO 2003



Fuente: Elaboración propia con datos de FRONTUR.

3.2.4. Turismo cultural y de congresos

Tal y como se ha señalado con anterioridad, la mayoría del turismo internacional que llega al País Vasco se dirige de manera prioritaria a las capitales. Ello se debe, entre otros motivos, a la excelente oferta cultural que hoy día ofrecen Donostia-San Sebastián, Bilbao y Vitoria-Gasteiz. Los equipamientos culturales que disponen las capitales tienen nivel internacional y configuran uno de los principales activos de nuestro país en el ámbito turístico.

La celebración de eventos de carácter profesional —congresos, convenciones, jornadas, seminarios— atrae también a un considerable número de personas⁴. Estos son los datos correspondientes al año 2002.



⁴ En el año 2003 el Palacio Euskalduna de Bilbao ha sido elegido el mejor centro de congresos del mundo.

Figura 8.12.

VISITANTES A LOS PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA CAPV

	MUSEO GUGGENHEIM	MUSEO DE BELLAS ARTES BILBAO	MUSEO DE BELLAS ARTES VITORIA-GASTEIZ	KUTXA ESPACIO DE LA CIENCIA	CHILLIDA LEKU MUSEOA	SAN TELMO MUSEOA	DONOSTIAKO AQUARIUMA
1998	1.300.274	---	49.415	---	---	---	391.208
1999	1.065.459	160.207	19.156*	---	---	63.824	574.499
2000	974.976	190.003	12.247*	---	23.079	106.209	380.500
2001	930.000	119.229	43.667	205.160	95.792	49.180	330.061
2002	851.628	150.065	54.621	123.136	84.791	62.506	309.661

*El Museo permanece cerrado.

Fuente: Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

Figura 8.13.

ACTIVIDAD CONGRESUAL EN LA CAPV DURANTE EL AÑO 2002

	ÁLAVA	BIZKAIA	GIPUZKOA	CAPV
Reuniones celebradas	416	461	977	1.854
Delegados asistentes	51.677	92.285	49.959	193.291

Fuente: Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

4. (F) LA OFERTA TURÍSTICA

Según los datos de la Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores correspondientes al año 2003, los establecimientos hoteleros ascendieron a 349, con un total de plazas ofertadas de 18.375.

Del total de establecimientos hoteleros existentes ese año, 130 estaban en las capitales vascas, 70 en el litoral y 149 en el interior. La evolución del número de hoteles y de plazas ofertadas ha conocido un incremento continuado a lo largo de los últimos doce años como puede verse en el siguiente cuadro y en la correspondiente gráfica (ver Figuras 8.14, 8.15 y 8.16).

Por lo que respecta a la oferta de agroturismo, en el año 2003 existían 249 establecimientos con un total de 2.283 plazas ofertadas. La evolución de la oferta de este tipo de establecimientos ha seguido también una curva ascendente a lo largo de los años recientes, reflejando la creciente demanda que tiene este segmento en las preferencias del turismo que llega al País Vasco (ver Figura 8.17).

La distribución de los establecimientos de agroturismo por Territorios Históricos era, en el año 2002, del 45,6% en Gipuzkoa, 32,3% en Bizkaia y 22,1% en Álava. El grado de ocupación media de los establecimientos fue ese año del 27% (ver Figura 8.18).



Por lo que se refiere a la oferta museística, existen 52 museos de los que la tercera parte se encuentran en las capitales. De entre ellos destaca el Guggenheim de Bilbao que por sí mismo se ha convertido en un referente internacional y en el principal activo de este país en el segmento de turismo cultural. Por Territorios Históricos, Álava cuenta con 18 museos, Bizkaia con 14 y Gipuzkoa con 20.

La oferta de instalaciones especializadas en el turismo de ferias y congresos es también muy importante. La CAPV cuenta con más de 8.000 plazas para la celebración de congresos y de eventos de negocios. Álava cuenta con el Palacio de Congresos Europa, el Palacio de Villasuso y el Parque Tecnológico de Miñano. Bizkaia con la Feria Internacional de Muestras⁵, el Palacio Euskalduna, el Castillo de Butrón y el Parque Tecnológico de Zamudio. Gipuzkoa por su parte, cuenta con el Palacio Miramar, el Kursaal y el Parque Tecnológico Miramón.



El número de plazas turísticas ofertadas en 2003 en el territorio de la CAPV fue de 18.375 en hoteles, 10.213 en camping y 2.283 en establecimientos de agroturismo, lo que suma 30.871 plazas. Según el Censo de Población

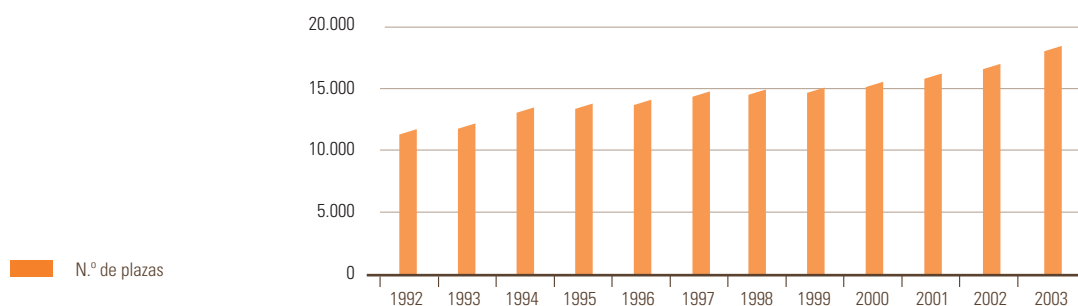
de 2001, la población del País Vasco al finalizar ese año era de 2.082.587 personas. En consecuencia, el ratio de plazas turísticas ofertadas es de 1,48 plazas por cada 100 habitantes y de 4,3 plazas por km².

Figura 8.14.
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA CAPV

	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS					N.º DE PLAZAS
	CAPITAL		LITORAL	INTERIOR	TOTAL	
	Grupo 1	Grupo 2				
1992	26	60	34	71	191	11.660
1993	28	66	37	78	209	12.249
1994	29	65	43	84	221	13.423
1995	29	71	46	93	239	13.800
1996	31	72	47	101	251	14.054
1997	31	75	51	103	260	14.782
1998	32	77	55	107	271	14.975
1999	32	84	58	113	287	15.143
2000	34	88	61	124	307	15.581
2001	35	90	64	129	318	16.195
2002	36	92	65	147	340	17.051
2003	40	90	70	149	349	18.375

Fuente: EUSTAT, 2004.

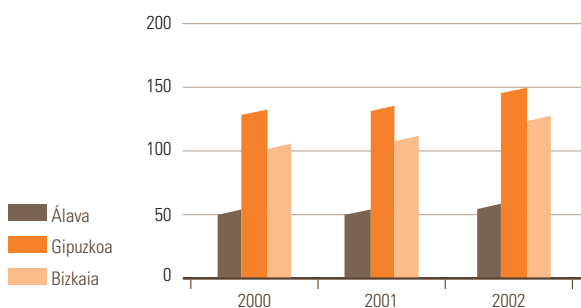
Figura 8.15.
NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA CAPV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del EUSTAT, 2004.

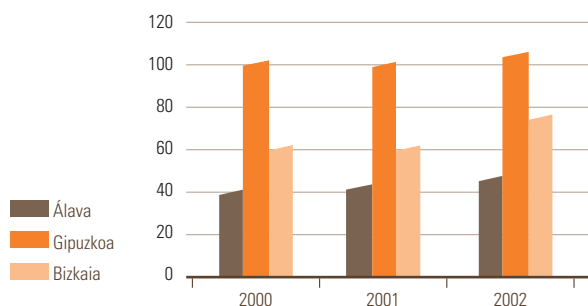
⁵ La Feria Internacional de Muestras de Bilbao, ahora ubicada en terrenos de Baracaldo, ocupa el cuarto lugar entre las ferias más importantes del Estado y está especializada en el sector industrial.

Figura 8.16.
DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES
HOTELERAS POR TERRITORIO HISTÓRICO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del EUSTAT, 2004.

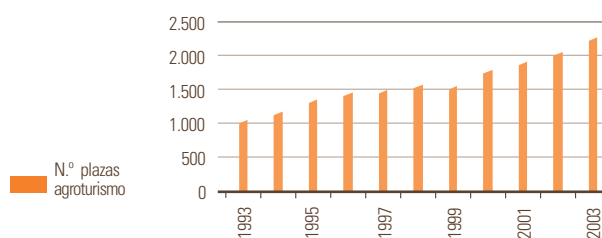
Figura 8.18.
ESTABLECIMIENTOS DE AGROTURISMO
POR TERRITORIO HISTÓRICO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del EUSTAT, 2004.

Figura 8.17.
ESTABLECIMIENTOS DE AGROTURISMO
EN LA CAPV

	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS
1993	134	1.069
1994	146	1.196
1995	158	1.362
1996	164	1.464
1997	172	1.497
1998	175	1.582
1999	168	1.564
2000	205	1.812
2001	211	1.920
2002	235	2.073
2003	249	2.283



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del EUSTAT, 2004.

Figura 8.19.
ESTABLECIMIENTOS DE CAMPING
EN LA CAPV

	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS
1992	22	10.036
1993	20	9.546
1994	20	9.346
1995	20	9.762
1996	20	9.234
1997	20	9.234
1998	20	9.394
1999	22	10.179
2000	22	10.529
2001	21	10.229
2002	21	10.213
2003	21	10.213

Fuente: Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, 2004.





La densidad de la oferta turística en la CAPV no es excesiva. El ratio de plazas turísticas ofertadas es de 1,48 plazas por cada 100 habitantes y de 4,3 plazas por km².

TURISMO RURAL, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- El turismo rural se considera como una estrategia de sostenibilidad económica y ambiental del espacio rural.
- Prima la rehabilitación de edificios e instalaciones sobre la nueva construcción.
- Utiliza la arquitectura adaptada al entorno, adaptándose al paisaje.
- Utiliza técnicas de construcción y materiales constructivos tradicionales.
- Reivindica la tipología constructiva histórica de cada zona: caserío, masía, pazo, cortijo, casona, etc.
- Prima la utilización de productos locales en la gastronomía.
- Presta gran importancia a la artesanía, al folclore local y al mantenimiento de las actividades productivas tradicionales.
- Tiende a establecerse de manera difusa en el territorio.
- Reivindica la pequeña escala del desarrollo turístico.
- Aporta un trato personalizado.
- Busca como objetivo central favorecer la supervivencia económica de la población local, para que no se vea obligada a marcharse a otras zonas en busca de oportunidades y empleo.
- Respeta la capacidad de carga de los espacios naturales circundantes.
- Promueve actividades que armonizan con el entorno: senderismo, observación de la naturaleza, rutas a caballo, excursiones etnográficas.
- Evita actividades ruidosas y molestas hacia la población local y hacia la naturaleza circundante.

Fuente: «Turismo rural». Ecosistemas n.º 2, 1999.

5. (P, I) PRESIONES E IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS AL TURISMO

En algunas zonas de la Unión Europea, especialmente en el Mediterráneo occidental, el imparable crecimiento del turismo a lo largo de las últimas cuatro décadas ha producido una fuerte presión sobre los ecosistemas locales y sobre su medio ambiente, presión que en algunos casos ha conducido a una degradación prácticamente irreversible de zonas del litoral.

Las presiones ambientales asociadas al turismo son básicamente de dos tipos. Por un lado, las derivadas del transporte utilizado por los viajeros para acceder al destino turístico. Por otro, la presión que sufre el territorio de acogida, que suele venir agravada cuando se produce una alta concentración en el espacio y en el tiempo. Cuando la presión es intensa puede dar lugar a los siguientes impactos ambientales:

- Degradación del sistema de litoral debido a su artificialización provocada por las infraestructuras de alojamiento y de otro tipo.
- Escasez de agua y restricciones en el consumo debido a fuertes aumentos de la demanda.
- Aumento en la generación de residuos urbanos.
- Contribución a los problemas de contaminación atmosférica y de calentamiento global de la atmósfera debido al incremento en el consumo de energía. Problemas con el suministro de energía para atender los fuertes picos de la demanda.



- Problemas de congestión de las carreteras debidos a la mayor densidad de tráfico, especialmente en las áreas de costa.
- Molestias provocadas por el ruido.
- Alteraciones en el paisaje debido a la construcción de nuevas infraestructuras: aeropuertos, edificios, instalaciones, etc.
- Introducción de especies exóticas de plantas y animales: impacto en la biodiversidad local.
- Mayor presión sobre los espacios naturales protegidos.

El turismo internacional a los países europeos del Mediterráneo occidental se realiza fundamentalmente por carretera (61%) y avión (30%), mientras que por tren solamente accede un 4%. El ciudadano medio de la UE-15 realiza 0,8 viajes turísticos al año, viajando una media de 1.800 km. La tendencia apunta hacia un incremento de ambos indicadores.

A nivel del conjunto de la UE-15, el turismo es la principal fuerza motriz tras el continuo incremento en el consumo de energía en el transporte de pasajeros. Esa demanda de energía se prevé que continúe aumentando en el inmediato futuro, debido al crecimiento que se espera en el tráfico aéreo.

El 90% de la energía consumida por el sector turístico se produce en los viajes de ida y vuelta a los destinos turísticos. Para el conjunto de la UE-15 el transporte de vacaciones es responsable del 50% del total de la energía consumida en el transporte de pasajeros y supone el 11% del total de la energía consumida por el sistema de transporte, incluidas las mercancías. (Agencia Europea del Medio Ambiente. *Europe's Environment: The Third Assessment, 2003*).

El 80,3% de los turistas que visitan la CAPV procedentes del propio País Vasco o del resto del Estado lo hacen en vehículo privado, tal y como muestran las Figuras 8.20 y 8.21.

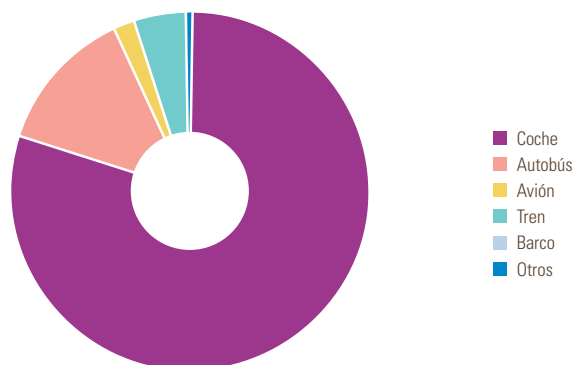
Por lo que respecta al grupo de turistas internacionales los datos de los últimos años se reflejan en la Figura 8.22.

Figura 8.20.
MODO DE DESPLAZAMIENTO VIAJES TURÍSTICOS EN LA CAPV. COMPARACIÓN CON LA MEDIA DEL ESTADO. AÑO 2002 (%)

	COCHE	AUTOBÚS	AVIÓN	TREN	BARCO	OTROS
CAPV	80,3	12,4	2,5	4,5	---	0,2
Estado	72,0	10,8	10,0	5,2	1,6	0,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos, 2000-2002.

Figura 8.21.
MODOS DE DESPLAZAMIENTO A LA CAPV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos, 2000-2002.

Figura 8.22.
MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO
POR LOS TURISTAS INTERNACIONALES
QUE LLEGAN A LA CAPV

	2000	2001	2002
Carretera	433.024	484.941	660.625
Avión	259.286	249.363	217.978
Total	692.310	734.304	878.603

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), 2002.



Los modos de transporte mayoritarios para acceder a la CAPV son los menos eficientemente energéticamente: el coche y el avión.

Respecto al impacto en el territorio de acogida un indicador importante es el denominado *población turística equivalente*. Dicho indicador establece el porcentaje que sobre la población total de la CAPV supone la presencia tanto de turistas internacionales como de turistas procedentes del resto del Estado, promediado por el número de pernoctaciones que realizan. Ese porcentaje es del 1,26%.



La población turística equivalente representa en la CAPV un pequeño porcentaje sobre el total, en torno al 1,26%.

Ese indicador es una referencia del grado de incidencia que el turismo tienen en la generación de presiones ambientales tales como el consumo de agua, energía, en la generación de residuos, el ruido, tráfico de coches. A nivel del conjunto del País Vasco esa incidencia es muy pequeña, 1,26%, si bien en determinadas localidades y momentos puntuales puede ser significativamente superior.



Los impactos ambientales asociados al consumo de recursos y a la generación de residuos, ruido y contaminación por parte del turismo en la CAPV son reducidos.



POLÍTICA DE ORDENACIÓN TERRITORIAL/ORDENAMIENTO URBANÍSTICO Y TURISMO

Los resultados de la encuesta anual que Exceltur —grupo de un centenar de grandes empresas del sector turístico— realiza entre los empresarios del sector, muestran que el ordenamiento urbanístico y la ordenación territorial son la principal preocupación en cuanto a las políticas turísticas desarrolladas por las comunidades autónomas. La mayoría de los empresarios consultados estiman que las estrategias y normas de ordenación territorial y urbanística no aseguran destinos sostenibles, diferenciados y atractivos para la demanda turística.

Las únicas comunidades que han alcanzado el aprobado en este ámbito han sido el País Vasco, Murcia, Extremadura y Cataluña. Concretamente el País Vasco obtiene una puntuación⁶ de 35,2, Murcia de 21,2, Extremadura del 18,5 y Cataluña de 2,4.

El informe señala que el desorden urbanístico que sigue imperando en la mayoría de los destinos turísticos, especialmente en el litoral, no favorece la creación de un espacio turístico de calidad para el disfrute del ocio y del tiempo libre.

Concluye señalando que el desarrollo urbanístico descontrolado marcado por el rápido e intenso proceso de construcción de nueva residencia ha comenzado a provocar en algunos lugares situaciones de congestión por masificación en el destino, superando la capacidad de las infraestructuras locales y la capacidad de acogida del territorio y sus recursos —playas, agua—, con el consiguiente deterioro de la calidad percibida por parte del turista y por parte de la población local.

Fuente: Exceltur, 2004.



⁶ La puntuación se obtiene por la diferencia entre empresarios que valoran positivamente ese aspecto de la política turística y los que la valoran negativamente.

Dado que el turismo que ofrece el País Vasco no es básicamente un turismo de sol y playa, la incidencia del turismo en la ocupación del litoral por infraestructuras hoteleras y otras asociadas al turismo tampoco se considera especialmente relevante. Lo anterior no significa que el litoral vasco no esté sometido a fuertes presiones ambientales, sino que éstas estarían asociadas a factores endógenos al propio modelo de desarrollo territorial que se ha ido generando en décadas recientes.

El turismo que recibe la CAPV combina de manera equilibrada el turismo de ciudad y entorno, estrechamente relacionado con la oferta cultural hoy día disponible en las capitales vascas, con el turismo profesional y de trabajo. Incluye turismo de litoral en algunas zonas de la costa sobre todo guipuzcoana, y es un turismo que incorpora un importante componente de naturaleza —muy alta valoración del paisaje y los espacios naturales—, así



como creciente alojamiento en instalaciones de agroturismo. Otro factor positivo es la distribución relativamente equilibrada de la oferta hotelera y extrahotelera entre los tres territorios históricos, así como entre las capitales, el interior y el litoral.

Figura 8.23.

POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS CON EL TURISMO EN ESPACIOS NATURALES

PRESIÓN POR PARTE DE LOS GESTORES	IMPACTO
Exceso de infraestructura turística	Impacto visual, eutrofización, olores
Carreteras y excavaciones	Pérdida y división de hábitats
Desecación de aguas	Destrucción de la vegetación y el hábitat de la fauna acuática
Construcción de torres de electricidad	Impacto a las aves en vuelo
PRESIÓN POR PARTE DE LOS VISITANTES	IMPACTO
Mucha gente en el mismo lugar	Estrés en el medio natural, cambios en el comportamiento
Ruidos	Irritación de los animales
Lanchas motoras	Molestias a la fauna, ruido y contaminación del agua
Basura	Deterioro del lugar y peligro para la salud de la fauna
Uso descuidado del fuego	Riesgo de incendios, daños graves al ecosistema
Recolección de madera	Destrucción de hábitats de animales, deforestación
Alimentación a los animales	Cambios en los comportamientos de la fauna. Dependencia
Contaminación del agua	Cambios en la acidez del agua
Introducción de especies exóticas	Competencia con las especies propias del lugar
Conducción fuera de los caminos	Destrucción del suelo y la vegetación
Paso de coches a gran velocidad	Atropello de animales, impacto acústico
Recolección de «souvenirs»	Destrucción de procesos naturales
Marchas a pie	Destrucción de la flora
Observación y fotografía	Molestias a la fauna
Camping/ picnic	Erosión del suelo. Daños en la vegetación. Molestias a la fauna. Basuras y contaminación
Escalada	Daños a la vegetación
Buceo, submarinismo	Daños a los fondos marinos
Ala delta, parapente, vuelo sin motor	Molestias a la fauna
Caza y pesca	Reducción de especies. Molestias a la fauna. Contaminación del suelo con plomo

Fuente: «Ecoturismo. Conservando la naturaleza a través del turismo». Revista *Ecosistemas* n.º 2, 1999.



Por otro lado, el hecho de que una parte significativa del turismo que recibe el País Vasco se aloje en viviendas de familiares y amigos significa una opción más

amigable desde el punto de vista ambiental, ya que no requiere la creación de nuevas infraestructuras, además de ser una modalidad de turismo de menor intensidad en cuanto al consumo de recursos y generación de residuos.

En definitiva, se puede afirmar que el modelo turístico existente en la CAPV genera una aportación significativa a la riqueza del país, en torno al 4%, proporcionando empleo a 42.000 personas y su incidencia ambiental en el territorio de acogida se puede considerar relativamente suave.

Es el modo de transporte elegido por la mayoría de los turistas que llegan al País Vasco, coche y avión, lo que constituye, sin duda, el impacto ambiental más importante de esta actividad.

6. (R) HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

Los avances más relevantes hacia un turismo más sostenible que se han ido dando en años recientes se han originado a nivel de regiones y municipios receptores de turismo. En el Mediterráneo el turismo forma parte de los acuerdos de la Convención de Barcelona y del Plan de Acción para el Mediterráneo. En los Alpes, otra zona europea que recibe un turismo de masas, existe un Protocolo sobre Turismo dentro de la Convención sobre los Alpes. A nivel local, numerosos municipios turísticos están desarrollando Programas de Agenda Local 21, en los que la reconducción hacia un modelo de turismo más sostenible ocupa un lugar destacado.

La experiencia de las últimas décadas de turismo de masas ha enseñado que mantener pujante al sector del turismo depende de saber conservar el entorno natural. Recientemente han surgido, desde el propio sector y desde instituciones locales y regionales, demandas para reorientar al turismo en una dirección ambientalmente más sostenible. Como señala un reciente informe: «Existe un consenso cada día más generalizado entre los empresarios sobre la importancia de preservar el territorio y los recursos naturales como instrumentos imprescindibles para avanzar hacia un modelo turístico ambientalmente sostenible a largo plazo» (Exceltur, Alianza para la excelencia turística, 2003).

En algunas zonas del litoral mediterráneo y atlántico se ha comenzado a limitar el incremento de nueva oferta residencial turística, al objeto de mantener dentro de unos determinados parámetros —capacidad de carga del territorio— el techo poblacional. El techo poblacional del destino turístico incide de manera directa en ámbitos ambientales críticos como son la preservación del paisaje, la biodiversidad, la conservación del patrimonio natural

marítimo y terrestre, además de las presiones asociadas a los consumos de agua, energía, territorio, generación de residuos y contaminación.

Los distintivos de calidad ambiental de las instalaciones hoteleras y de oferta complementaria son otra línea de trabajo que se ha ido desarrollando en algunos destinos turísticos. Por medio de tales distintivos, las instalaciones





acreditan la puesta en marcha de sistemas de gestión ambiental. El ahorro y reutilización del agua, la implantación de sistemas de bajo consumo energético, el reciclaje de residuos, la jardinería basada en plantas autóctonas, el consumo de productos locales, la utilización de productos de limpieza menos agresivos, etc. son algunos de los elementos sobre los que se centra la actuación ambiental de los establecimientos acreditados. Los sistemas de vigilancia y control oficiales supervisan el cumplimiento regular de las exigencias reglamentarias al objeto de validar la renovación del distintivo de calidad ambiental.

7. BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA EUROPEA DEL MEDIO AMBIENTE (2003): *Europe's Environment: The Third Assessment*.
— (2004): *EEA Core Set of Indicators*.

CAJA LABORAL-EUSKADIKO KUTXA (2002): *Economía Vasca. Informe 2002*.

COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO (2003): *Por un Turismo Accesible a Todas las Personas y Socialmente Sostenible*.

Datos estadísticos sobre turismo en la CAPV:
<<http://www.euskadi.net/turismo>> y también en
<www.paisvascoturismo.net>.

Otra área de trabajo desde las Administraciones públicas en zonas turísticas de escasa pluviometría son los programas de concienciación entre la población residente y los turistas acerca del consumo responsable del agua. Complementariamente, las entidades locales más avanzadas en este ámbito han asumido inversiones en infraestructuras de saneamiento y conducción orientadas a separar las aguas residuales y así poder aprovechar para labores de jardinería y riego aquellas que no han sido contaminadas con carga orgánica.

Han existido también respuestas incipientes de instrumentos de mercado como la ecotasa balear, por la que se cobraba una pequeña cantidad —en torno a 1 euro por persona y día— a los turistas en concepto de internalización de las externalidades ambientales generadas por la actividad turística. El concepto de la tasa era finalista, de manera que el dinero recaudado se destinaba prioritariamente a mejoras ambientales diversas en el territorio balear.

En el caso del País Vasco, las respuestas relacionadas con los impactos producidos por el transporte hacia el destino turístico forman parte de los esfuerzos que se vienen realizando en el sector del transporte en general y que, como se ha explicado en el capítulo correspondiente, van orientados hacia el cambio modal, favoreciendo el transporte en barco y ferrocarril en detrimento del avión y el coche (ver capítulo 7. Transporte).

Respecto a los impactos asociados a la incidencia sobre el territorio, una línea de trabajo fundamental es la preservación de la Red de Espacios Naturales Protegidos del País Vasco —parques naturales, biotopos, Reserva de la Biosfera de Urdaibai— de las presiones puntuales que en determinados momentos del año se puedan crear debido a la afluencia de turistas a los mismos.

De Juan, Jose M.^a (1999): «Turismo Rural: En Busca de una Oferta de Ocio más allá de las Ciudades», en la revista *Ecosistemas*, n.º 2.

EUSTAT (2004): *Anuario Estadístico Vasco*.
— (2004): *Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores*.

EXCELTUR (2004): *Valoración Empresarial de la Política Turística Autonómica y Central durante el Año 2003*.

GOBIERNO VASCO. DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2000): *Plan Interinstitucional de Promoción Económica 2000-2003*.

GOBIERNO VASCO. DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2000): *Plan Interinstitucional de Promoción Económica 2000-2003*.

- (2001): *Directrices Estratégicas de un Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible en el País Vasco, 2001*.
- (2002): *El Sector de la Hostelería en la Comunidad Autónoma de Euskadi*. Informe n.º 9.
- (2002): *Informe del Turismo Vasco: Los Visitantes Extranjeros en el País Vasco. FRONTUR 2002*, Informe n.º 12.
- (2002): *Informe del Turismo Vasco. Familitur, 2002*, Informe n.º 13.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2003): *Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur 2000-2003)*.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2003): *Sistema Español de Indicadores Ambientales de Turismo*.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999): «Ecoturismo. Conservando la Naturaleza a través del Turismo», en la revista *Ecosistemas*, n.º 2.

VERECZI, G. (2002): *El Mercado del Turismo y sus Tendencias. Perspectiva de la Organización Mundial de Turismo*, Curso de Buenas Prácticas en Instalaciones de Turismo, CENEAM, Ministerio de Medio Ambiente.

